

Senigallia, 14 marzo 2007

ORDINE DEL GIORNO

IL TURISMO A SENIGALLIA

PREMESSO

Che l'attività turistica della nostra città ha molte potenzialità da sviluppare , tale da poter essere veramente la più importante del territorio ;
che per il bilancio di una stagione turistica non sono certo sufficienti le percentuali negative o positive , di irrilevante misura rispetto alle recenti passate stagioni, che possono confortare o meno l'esito di una stagione;

CONSIDERATO

Che è invece necessario riflettere sul trend negativo degli ultimi decenni : basti pensare al fatto che negli anni settanta/ottanta le presenze nei soli esercizi alberghieri avevano raggiunto e superato le 500.000 unità ed oggi sono rimaste incredibilmente pressoché invariate ; le presenze degli stranieri, significativamente destagionalizzate, in quegli anni rappresentavano ben oltre il 50% del totale , oggi sono letteralmente crollate a circa il 10%.
Un fattore, questo, decisamente sfavorevole che mette fortemente a repentaglio le sorti di una stagione poiché quando l'attività turistica è ricondotta ad una sola area di mercato , quello interno, è particolarmente esposta a crisi di settore non potendo contare su fette di mercato alternativo (estero) ;

CONSIDERATO INOLTRE

Che tutta la ricettività extralberghiera è ormai fuori controllo da ogni indagine quantitativa e qualitativa , pur rappresentando una considerevole quota del mercato della domanda, per cui è assolutamente necessario ricomporre il mosaico di questa porzione rilevante dell'offerta turistica senigalliese, da censire e monitorare costantemente ;

RITENUTO

Che ormai da troppe stagioni l'andamento dell'attività turistica a Senigallia langue soprattutto per la mancanza di una vera politica turistica cittadina;
Che le difficoltà che si ravvisano nel processo di crescita e di sviluppo dell'attività sono attribuibili ormai da tempo alla mancanza di una " scelta " di un preciso indirizzo di politica turistica;
Che la carenza di investimenti pubblici nel settore e la mancata programmazione delle infrastrutture al servizio del turismo hanno rallentato sensibilmente le possibilità di sviluppo dell'attività imprenditoriale turistica della città, che si trova quindi a dover operare in difficili condizioni sul mercato a livello nazionale ed internazionale ;

VISTO

Che il problema va ricondotto al ruolo che riveste l'amministrazione comunale, la quale, quando non favorisce le imprese turistiche nel loro misurarsi con il mercato, determina uno stallo degli investimenti privati con conseguente forzato adattamento ad un modello di economia turistica basato su di un'area di mercato poco più che regionale ;

che pertanto bisogna riconoscere per il turismo senigalliese la necessità di impegnarsi per recuperare le posizioni perdute, con le scelte e gli indispensabili provvedimenti di un nuovo indirizzo per lo sviluppo turistico della città, dove la responsabilità dell'amministrazione locale e l'iniziativa privata devono condividere una strategia comune sul piano delle scelte fondamentali ;

I M P E G N A

La Giunta ad intraprendere con la massima sollecitudine tutte quelle iniziative finalizzate allo sviluppo, alla valorizzazione ed alla promozione dell'economia turistica della città , anche attivando un percorso di reale confronto e coinvolgimento costante e continuo con le associazioni di categoria e con gli stessi operatori economici del settore, per arrivare alla definizione di un **piano strategico** complessivo e credibile entro il corrente anno, caratterizzato da nuove idee e novità significative, per rilanciare l'offerta turistica locale , richiamando anche risorse finanziarie esterne pubbliche e private ;

I CONSIGLIERI COMUNALI DEI GRUPPI CONSILIARI :

FORZA ITALIA

ALLEANZA NAZIONALE

U.D.C.

Gruppo MISTO

COORDINAMENTO CIVICO